



**İSTANBUL
SANAYİ ODASI**

**“Avrupa’da Üretilmiş”
(Made in Europe)
Gündemi**

Ana Hatlarıyla: “Avrupa’da Üretilmiş” Yaklaşımı

Tanım: "Made in Europe" bir ürünün sadece üretim sürecinin önemli bir kısmının **Avrupa sınırları içerisinde** gerçekleştiğini belirten bir menşe (country of origin) etiketi değil; AB’nin "Stratejik Özerklik" hedefi doğrultusunda, kritik sektörlerde dışa bağımlılığı azaltmak için **kamu ihaleleri, sübvansiyonlar ve finansman mekanizmaları** aracılığıyla uyguladığı korumacı ve teşvik edici sanayi politikası yaklaşımıdır.



Amaç:

- Kritik sektörlerde dışa bağımlılığı azaltmak
- AB’de üretim ve yatırımı hızlandırmak
- Kamu kaynaklarını Avrupa üretimine katkı şartına bağlamak

Araç Seti:

- Kamu alımları ve kamu finansmanı (hibe/kredi/garanti)
- “Temiz / dayanıklı / döngüsel / siber güvenli” kriterleri
- Ürün / sektör bazında ülke listesi belirlenebilir

Neden Şimdi:

- Çin ve ABD ile artan sanayi rekabeti
- Tedarik güvenliği ve “ekonomik güvenlik” gündemi
- Temiz sanayide talep yaratma ihtiyacı

“Avrupa kamu kaynağı kullanılıyorsa, Avrupa üretimine katkı sağlamalı.”



“Avrupa’da Üretilmiş” nasıl tanımlanacak: “Türkiye’den girdi içeren AB üretimi ürün, ‘Avrupa’da üretilmiş’ sayılacak mı?”

COĞRAFI KAPSAM

- **AB üye ülkeleri ve EFTA** (Avrupa Serbest Ticaret Birliği (Norveç, İsviçre, İzlanda, Lihtenştayn)
- Türkiye / Birleşik Krallık / STA ülkeleri kapsam dışı kalabilir
- AB’nin **Kamu Alımlarında Uluslararası Antlaşmalara** uyum hedefi (Türkiye kapsam dışı)

SEKTÖRLER

- Kamu ve kamuya yakın alımlarda “temiz – dayanıklı – döngüsel – siber güvenli” kriterler
- Enerji yoğun sektörler
- Temiz teknolojiler (hidrojen, solar, batarya vb)
- Otomotiv Sektörü

UYGULAMA ALANI

- Kamu alımları
- Hibe/kredi/garanti
- Devlet teşvikleri
- Bu alanlar, “Made in Europe” kriterini fiili pazar erişimi şartına dönüştürebilir.

DOĞRULAMA

- İzlenebilirlik
- Tedarikçi beyanları / belge yükü
- Uygulanabilirlik / Maliyet (KOBİ’ler için idari ve mali yük artışı)

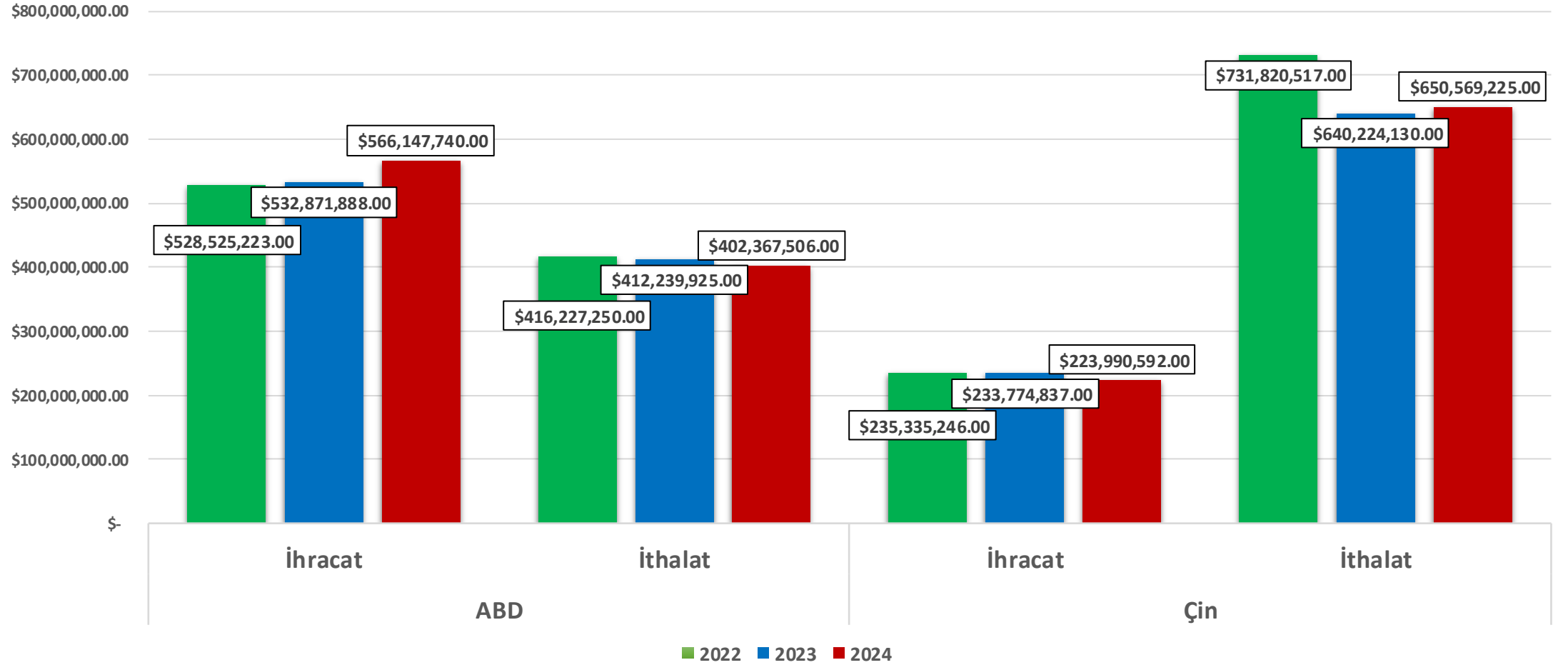
TAKVİM

Komisyonun Sanayi Hızlandırma Yasası kapsamındaki tüzük teklifini **25 Şubat 2026’da** kamuoyu ile paylaşması bekleniyor.

Teklif yayımlandığında dosya Avrupa Parlamentosu ve Konsey’de olağan yasama usulüyle paralel ilerleyecek.



AB - ABD ve AB - Çin Ticaret Verileri (1000 USD)



- AB'nin Çin ile olan dış ticaret açığı 2024 yılında yaklaşık 427 milyar USD
- ABD ile olan ticaretle ise AB yaklaşık 164 milyar USD dış ticaret fazlası veriyor.

Basında Ülkelerin ve Sektörlerin Durumları

Destek / itici güç

- Motivasyon: “Avrupa kamu kaynağı → Avrupa üretimi”
- Ağır sanayi (çelik/alüminyum) ve enerji-yoğun sektörler: karbonsuzlaşma yatırımları için talep ve koruma beklentisi
- Fransa öncülüğünde bazı otomotiv paydaşları: Yerli montaj, mühendislik ve tedarik zinciri derinliği teşviki

Çekinceler / karşı argüman

- 1) Üye devletler (rekabet & maliyet)
 - 9 üye ülke (Çekya, Estonya, Finlandiya, İrlanda, Letonya, Malta, Portekiz, İsveç, Slovakya)
rekabet, fiyat ve kalite etkisi endişesi
 - Polonya & Hollanda: Etki analizi ve maliyet-fayda talebi
- 2) Otomotiv üreticileri (uygulanabilirlik)
 - İlkeye karşı değil, ancak tanım – eşik – doğrulama netleşmeden taahhüde mesafeli
 - Küresel tedarik zincirleri nedeniyle yüksek yerel içerik eşiklerinin maliyet riski

Tartışma “hedef”te değil, “tanım ve uygulanabilirlik”te yoğunlaşıyor.



Kamu kaynağına erişimde “uygunluk/pazar erişimi” koşulu

Pazar erişimi

- Kamu alımlarında/finansmanında uygunluk dışı kalma riski
- “Avrupa” tanımı daralırsa, Türkiye menşeli ürün/bileşenlerin kapsam dışı kalması
- Kamu destekli projelerde tedarik şartlarının sıkılaşması

Tedarik zinciri

- AB’de kamu finansmanı içeren projelerde tedarik yeniden kurgulanabilir
- Türkiye’den AB’ye ara malı/bileşen sağlayan firmalar için **dolaylı ikame** riski
- Bileşen bazlı eşikler, riskin görünürlüğünü artırır

Uyum maliyeti

- İzlenebilirlik + içerik hesabı (katma değer/bileşen/menşe)
- Tedarikçi beyanı + doğrulama (denetim izi, belge yükü)
- Yönetimsel yük ve maliyet artışı

Kamu talebi ve kamu finansmanı, “sıfır/düşük emisyon” şartına ek olarak “Avrupa’da üretilmiş” içeriğiyle koşullandırılmaya başlıyor.

Pakette görülen somut araçlar

- Kurumsal filolarda sıfır/düşük emisyon kullanımını artırmaya yönelik ulusal hedefler
- Kamu finansmanı alan araçlarda: “sıfır/düşük emisyon” + “Made in Europe” önkoşulu
- AB’de üretilen küçük uygun fiyatlı EV’lere “süper kredi”
- 2035 sonrası kalan %10 egzoz emisyonu esneklik/uyum hattında AB içi düşük karbonlu girdilere (örn. Birlikte üretilen düşük karbonlu çelik) atıf → **kapsam kritik girdilere uzayabilir**

Neyi işaret ediyor?

- “Made in Europe” **etiket değil** → **pazar erişimi/uygunluk koşulu** riskine evriliyor
- Yaklaşım nihai ürünle sınırlı kalmayabilir → **bileşen/girdi** bazına inebilir
- **Tanım–eşik–doğrulama** netleşmeden firmalar temkinli → uyum maliyeti ve tedarik zinciri riski

Otomotiv Endüstrisi İhracatı: AB Ağırlığı

Otomotiv Endüstrisi İhracat

- Türkiye'nin toplam otomotiv ihracatı 2024'te 37,1 milyar \$ iken 2025'te %11,6 artışla 41,5 milyar \$'a yükselmiştir.
- AB'ye ihracat 2024'te 25,4 milyar \$ iken 2025'te %18,7 artışla 30,1 milyar \$'a çıkmıştır.
- AB'nin toplam ihracattaki payı 2025 itibarıyla %72,5'tir.

En Büyük 5 İhracat Pazarı (2025)

- Almanya 6,6 milyar \$
- Fransa 5 milyar \$
- Birleşik Krallık 4,2 milyar \$
- İspanya 3,4 milyar \$
- İtalya 3,2 milyar \$



Türkiye Açısından Fırsat Penceresi

OLUMLU SENARYO:

- Türkiye'nin tedarik entegrasyonunun "Avrupa içeriği" hesabında **tanınması** ihtimali

OLUMSUZ SENARYO'DA ATILACAK ADIMLAR:

- Türkiye'nin kapsam dışında kalması durumunda
 - Komisyonun kritik ürünlerde **kademeli ve seçici** yaklaşım benimsemesi (otomotiv bileşenleri, batarya, çelik vb.) için lobi
 - Gümrük Birliği'nin güncellenmesi ve kapsama alınma için diplomatik adımlar
 - Türkiye'nin kamu alımlarında kapsam içinde alınması için girişimler

DİPLOMATİK TEMASLAR:

- Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Von der Leyen'e mektubuyla gündemin siyasi düzeye taşınması; tasarım aşamasında teknik temas için zemin

